Tony Buzan
avec la collaboration de Chris Griffiths

Le *mind mapping* au service du manager

© Groupe Eyrolles, 2011
ISBN : 978-2-212-54689-7

EYROLLES
Éditions d'Organisation

Sommaire

Avant-propos de Nicky Oppenheimer, président de De Beers IX
Remerciements XI
Préface XVII
Introduction XXI

Partie 1 Le *mind mapping*, « logiciel » ultime de gestion 1

1 Qu'est-ce que le *mind mapping* ? 3
2 Le *mind mapping*, mode d'emploi 19
3 Le *mind mapping* sur ordinateur 37

Partie 2 Musclez vos compétences professionnelles de base avec le *mind mapping* 59

4 Optimisez votre gestion du temps et votre travail 61
5 Le *mind mapping*, outil de négociation 79
6 Réussissez vos présentations avec le *mind mapping* 101
7 Gérez efficacement vos projets avec le *mind mapping* 119

Partie 3 Mieux penser l'entreprise avec le *mind mapping* 141

8 Renforcez votre leadership grâce au *mind mapping* 143
9 Trouvez des idées et innovez grâce au *mind mapping* 163
10 Le *mind mapping* au service de la pensée stratégique 179

© Groupe Eyrolles

Partie 4 Améliorez les performances de l'entreprise avec le *mind mapping* 215

11 Augmentez les ventes avec le *mind mapping* 217

12 Utilisez le *mind mapping* pour vous donner des objectifs et changer 233

Conclusion 251

Annexe 253

Index 259